



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento - Progetti 2023-2024

PROGETTO 112292

La sfida della sostenibilità nel settore moda. Tra Upcycling e digitale.

Sede di svolgimento del progetto

Struttura: DIPARTIMENTO DI STORIA ANTROPOLOGIA RELIGIONI ARTE SPETTACOLO

Ambito: Tecnologico-ingegneristico (Ingegneria civile e Architettura, Ingegneria industriale e dell'informazione)

Ubicazione: Città universitaria

Descrizione

L'affermarsi dell'Educazione Civica nell'istruzione primaria e secondaria trasforma la sostenibilità in una macro-tematica trasversale ai curricula scolastici: l'educazione della coscienza ecologica diventa una tappa decisiva nel processo di consapevolezza degli studenti che scoprono come l'uomo e l'ambiente siano una cosa sola. Il programma PCTO, ideato con la Fondazione Mondo Digitale nell'ambito del programma "Smart & Heart Rome", mira a supportare questo mutamento di paradigma, ad aiutare le giovani generazioni a leggere la realtà in termini di innovazione responsabile, ad allenare la cittadinanza scientifica e a partecipare attivamente allo sviluppo sostenibile del pianeta. L'accento è sulla preservazione attiva del bene pubblico, attraverso la profonda comprensione del sistema uomo-ambiente e dell'alleanza di tecnologie e sostenibilità per disegnare i mestieri del futuro. Il percorso è l'opportunità per i ragazzi di indagare sul concetto di sostenibilità della persona e del pianeta come parte di un unico processo sistemico e di riflettere sul loro ruolo cruciale per una crescita equa, consapevole e sostenibile, oltreché di sviluppare nuove competenze per settori professionali e di ricerca in fortissima espansione. Negli ultimi anni il tema della sostenibilità si è affermato nel dibattito pubblico, scientifico e degli addetti ai lavori del sistema moda. L'aspetto principale all'esame di tale discussione è relativo al fatto che la moda sia la seconda industria più inquinante al mondo. La maggior parte dei discorsi ruota quindi intorno all'impatto che l'industria della moda ha sull'ambiente e su quali siano gli approcci corretti per la riduzione di tale impatto. Uno degli approcci sostenibili attualmente più diffuso nella moda è l'Upcycling, il cui scopo è quello di produrre a partire da rimanenze di tessuti, abiti riciclati, stock di magazzino ecc, così da dare nuovo valore a queste risorse ed evitare l'inquinamento derivante dalla produzione delle materie prime. Il programma, che ha coinvolto nella sua versione pilota il Liceo Artistico "Enzo Rossi" di Roma, consente agli studenti di comprendere come una rivoluzione sostenibile possa partire sia dal progetto della collezione, attraverso l'utilizzo di materie prime o tecnologie innovative, sia dal processo produttivo, con l'ottimizzazione degli sprechi nelle varie fasi del progetto. Le attività laboratoriali portate avanti nelle Palestre dell'Innovazione del progetto "Smart & Heart Rome" consentono ai ragazzi di esplorare le possibilità applicative offerte dagli strumenti di fabbricazione digitale, riuscendo a connettere i principi dell'innovazione responsabile e le relative metodologie a progetti concretamente sviluppabili. Al termine del percorso gli studenti riescono ad acquisire familiarità con l'utilizzo di stampanti 3D e laser cutter, a prototipare capi d'abbigliamento o accessori senza eccessiva produzione di materiale di scarto e con tempi aderenti alla durata del percorso e, grazie a un approccio think-make-improve, a validare l'efficacia del proprio lavoro apportando migliorie in corsa al progetto. Le attività sono organizzate in moduli secondo la seguente struttura: 1 Introduzione al concetto di sostenibilità olistica: dalla sostenibilità della persona a quella del pianeta 2 La sostenibilità ambientale e la sua applicazione nella moda. 3 Visione di documentari su casi studio inerenti alle tematiche della sostenibilità e dell'Upcycling. 4 Approfondimento sul significato di Upcycling, sulle sue caratteristiche e sul suo utilizzo nel progetto. 5 Presentazione degli strumenti di fabbricazione digitale e il loro utilizzo, in chiave sostenibile, nella progettazione e produzione di moda. 6 Presentazione delle finalità e modalità del progetto che gli studenti sono tenuti a sviluppare. 7 Attività di laboratorio rivolte alla ricerca di pezzi di abbigliamento in disuso e al loro utilizzo per la produzione del prodotto finale. 8 Brainstorming su una strategia di comunicazione che possa presentare e promuovere il progetto realizzato. 9 Produzione di un video di presentazione per la diffusione dei prodotti creati durante i laboratori. *Aderendo agli obiettivi di "Smart & Heart Rome", tutte le attività sono preferibilmente rivolte a scuole appartenenti al IV Municipio o alla periferia romana.

Competenze specifiche

Si prospetta che capacità di base, come quelle relative al disegno artistico e di moda, di taglio e cucito, possano essere sviluppate in chiave sostenibile. Inoltre, l'utilizzo di tecnologie di fabbricazione digitale sarà per gli studenti occasione per sviluppare e/o approfondire l'applicazione e la gestione di tali strumenti all'interno di un progetto di moda.

Metodologie, strumenti software, sistemi di lavoro utilizzati

Il percorso è erogato in moduli, ognuno dei quali relativo agli argomenti in descrizione, e si compone di lezioni frontali, visione di filmati e attività laboratoriali. Questa modalità sarà utile sia per la trasmissione dei concetti teorici relativi alle tematiche oggetto del percorso, sia per la loro effettiva applicazione durante i laboratori. Allo scopo di ottenere risultati tangibili e di livello, dare agli studenti la possibilità di sviluppare una coscienza che si basi anche sul confronto e permettere un efficiente

utilizzo dei macchinari, i laboratori verranno seguiti in gruppi di studenti.

Competenze trasversali

- Attitudini al lavoro di gruppo
- Capacità di comunicazione
- Capacità di gestione del tempo
- Capacità di gestire lo stress
- Capacità di organizzare il proprio lavoro
- Capacità nella visione di insieme

Open badge: Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

Periodo del percorso

Mesi: Dicembre, Gennaio, Febbraio

Giorni: Lunedì, Mercoledì, Venerdì

Orario: Postmeridiano

Ore di attività previste per studente: 35

Erogazione: in modalità mista

Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti

- Nessuna preferenza

Classi ammesse

Classi: Terze, Quarte

Responsabile del percorso

Romana Ando

----- Sapienza Università di Roma - La sfida della sostenibilità nel settore moda. Tra Upcycling e digitale.