

PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento - Progetti 2024-2025

PROGETTO 138889

Innovazione ed Imprenditorialità Sociale: come la Generazione Z può creare modelli di business sostenibili?

Sede di svolgimento del progetto

Struttura: DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Ambito: Economico-statistico (economia, statistica, amministrazione, finanza)

Ubicazione: Città universitaria

Descrizione

Il PCTO proposto si inserisce nell'ambito di una forte attenzione all'imprenditoria sociale a livello Europeo. Da ultimo il 9 dicembre 2021 la Commissione europea ha presentato il "Piano d'azione europeo per l'economia sociale" volto a sviluppare il potenziale di crescita di imprese sociali, cooperative, fondazioni e associazioni non profit e aumentarne il contributo alle transizioni verde e digitale. Al fine di promuovere e "costruire un ecosistema per promuovere le imprese sociali al centro dell'economia e dell'innovazione sociale" i soggetti proponenti intendono evidenziare come sia necessario stimolare e trovare azioni efficaci per la Generazione Z con l'obiettivo di stimolare loro ad assumere nuovi rischi e di diventare "disruptive" da un punto di vista di economia sociale. I modelli di business dell'economia sociale apportano valore alle economie locali e alla società promuovendone l'inclusività, la resilienza e la sostenibilità. Partendo dalle loro caratteristiche e valori, si propone un percorso di 25 ore di formazione imprenditoriale volta a diffondere le conoscenze di base per progettare un'impresa a vocazione sociale, legate alle specifiche esigenze espresse dal Liceo Cavour di Roma. Il PCTO si struttura nei seguenti moduli: • Modulo 1 (6 ore): Innovazione e Imprenditorialità Sociale: cosa ne pensa la Generazione Z? • Modulo 2 (4 ore): Comprendere il talento imprenditoriale: Esplorare le mentalità e le motivazioni che contribuiscono al successo imprenditoriale • Modulo 3 (4 ore): Individuazione delle opportunità di business: Identificare un'idea imprenditoriale e analizzare il processo di sviluppo delle idee; • Modulo 4 (4 ore): Creazione del modello di business: identificare i propri clienti/personas e costruire un business model canvas utile per la fase di Startup; • Modulo 5 (2 ore) : Finanziare l'impresa: Conoscere le opportunità di finanziamento e quando la folla può essere di aiuto (crowdfunding); • Modulo 6 (5 ore) : Pitchare l'idea: Convincere i tuoi stakeholders sulla validità della tua idea, anche mentre stai in ascensore. I moduli formativi saranno organizzati in modo da far acquisire capacità e competenze al di là della sfera dell'apprendimento (formazione frontale), collocandosi in quella relazionale e sociale (lavori di gruppo e testimonianze), cercando di far scoprire al discente le capacità che non sapeva di possedere, aumentando la sua autostima e la consapevolezza rispetto alle proprie capacità in modo da migliorare le successive scelte sia in ambito scolastico che lavorativo.

Competenze specifiche

Il percorso formativo garantisce l'acquisizione dell'Open Badge Sapienza per la Competenza Imprenditoriale, la quale presuppone la capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in azioni nell'ambito di attività personali, sociali e professionali. Si fonda sulla creatività, sul pensiero strategico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario. Lo studente e la studentessa svilupperanno: • le seguenti conoscenze: 1) consapevolezza che esistono opportunità e contesti diversi nei quali è possibile trasformare le idee in azioni nell'ambito di attività personali, sociali e professionali, e la comprensione di come tali opportunità si presentano; 2) approcci di

programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse; 3) cognizioni di economia, nonché le opportunità e le sfide sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società; 4) principi etici e le sfide dello sviluppo sostenibile per essere consapevoli delle proprie forze e debolezze. • le seguenti abilità: 5) capacità creative ed imprenditoriali: 6) capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa 7) capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri • le seguenti soft skills: 8) atteggiamento imprenditoriale: caratterizzato da spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza, proattività, lungimiranza, coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi; 9) desiderio di motivare gli altri e capacità di valorizzare le loro idee, 10) saper accettare la responsabilità applicando approcci etici in ogni momento.

Metodologie, strumenti software, sistemi di lavoro utilizzati

Particolare attenzione sarà posta all'accertamento di processo e di risultato, in piena coerenza con quanto previsto dall'articolo 1 del Decreto Legislativo 13 aprile 2017, n.62. L'attenzione al processo, attraverso l'osservazione strutturata, consente di attribuire valore, nella valutazione finale, anche agli atteggiamenti e ai comportamenti dello studente e della studentessa. In ordine ai risultati, l'accertamento delle competenze acquisite avverrà tramite la realizzazione e la presentazione in aula di un project work. Alle lezioni di natura frontale, supportate anche da testimonianze nell'ambito dell'imprenditoria sociale, ampio spazio sarà dato al lavoro di gruppo e allo sviluppo di un project work al fine di sviluppare competenze di gestione del tempo, stress e comunicative.

Competenze trasversali

- Attitudini al lavoro di gruppo
- Capacità decisionali
- Capacità di comunicazione
- Capacità di problem solving
- Spirito di iniziativa

Open badge: Competenza imprenditoriale

Periodo del percorso

Mesi: Febbraio, Marzo, Aprile
Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì
Orario: Indifferente
Ore di attività previste per studente: 25
Erogazione: in presenza

Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti

- Liceo Scientifico



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Classi ammesse

Classi: Quarte, Quinte

Responsabile del percorso

Nicola Cucari

----- Sapienza Università di Roma - Innovazione ed Imprenditorialità Sociale: come la Generazione Z può creare modelli di business sostenibili?