PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento - Progetti 2024-2025

PROGETTO 138987
L'ECONOMIA DIGITALE, NUOVE TECNOLOGIE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS

Sede di svolgimento del progetto

Struttura: DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT
Ambito: Economico-statistico (economia, statistica, amministrazione, finanza)
Ubicazione: Sede esterna in Roma

Descrizione

Le tecnologie digitali stanno rivoluzionando profondamente il modo di fare impresa. L'innovazione sta avendo implicazioni sempre più rilevanti per il mondo del lavoro: dalla robotica all'intelligenza artificiale, dalle piattaforme digitali alla blockchain. Le trasformazioni non riguardano solo l'ambito aziendale e professionale, ma investono anche la sfera privata: oltre la semplice acquisizione di sempre più dispositivi digitali con funzionalità sempre più incredibili, l'immediato futuro introdurrà uno stile di vita interamente digitale grazie all'internet of everything. Qualsiasi cosa è on line, continuamente e perennemente, tramite l'acquisizione, l'analisi e l'utilizzo dei dati che ci circonda. Con lo scenario in rapida evoluzione, bisogna attrezzarsi per cogliere i benefici dell'innovazione digitale nei processi commerciali e industriali. L'obiettivo del progetto è preparare le nuove generazioni nell'affrontare questi quesiti: Come cambierà il lavoro, quali nuove professionalità saranno necessarie e quali invece presto potrebbero scomparire Quali sono gli ambiti commerciali più interessati Quali cambiamenti nei modi di produzione e nei modelli di business (come si producono beni e servizi). Quali effetti sull'economia, sulle nuove imprese, sui nuovi prodotti e mercati

Competenze specifiche

Lo studente potrà analizzare dati e situazioni, comparare modelli, valutare ipotesi di sviluppo. Potrà acquisire competenze nei diversi ambiti oggetto del lavoro di ricerca e conoscere nuovi prodotti e nuovi mercati. I partecipanti verranno suddivisi in gruppi di studio/lavoro, coordinati da un Tutor, e saranno avviati a lavori di ricerca, sviluppando capacità, dunque, di lavorare in team. E' prevista l'assegnazione di uno specifico obiettivo a ciascun gruppo riguardante l'ipotesi e la creazione di un questionario per rilevare l'importanza dello sviluppo di nuovi modelli di business nei diversi settori economici, con la possibilità di sviluppare nuove start up. È prevista la presentazione/discussione del lavoro finale.

Metodologie, strumenti software, sistemi di lavoro utilizzati

Il Progetto prevede l'articolazione in lezioni frontali con il docente e lavori di gruppo guidati dai tutor. Elaborazione dati attraverso l'uso di materiale didattico e multimediale. Lavori di ricerca con l'utilizzo di fonti (stampa e web). Discussioni e confronto nelle diverse fasi di sviluppo dei lavori. Elaborazione di materiale per la presentazione del progetto finale dei diversi gruppi di lavoro.

Competenze trasversali

- Attitudini al lavoro di gruppo
- Capacità decisionali
- Capacità di adattamento a diversi ambienti
- Capacità di comunicazione
- Capacità di diagnosi
- Capacità di gestione del tempo
- Capacità di organizzare il proprio lavoro
- Capacità di problem solving
- Capacità di relazioni
- Capacità nella visione di insieme
- Capacità nelle flessibilità
- Spirito di iniziativa

Open badge: Competenza imprenditoriale

Periodo del percorso

Mesi: Dicembre, Gennaio, Febbraio, Marzo
Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì
Orario: Postmeridianoa
Ore di attività previste per studente: 20
Erogazione: in presenza

Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti

- IT Chimico
- IT Costruzioni
- IT Elettronico/Elettrotecnico
- IT Grafico
- IT Informatico/Telecomunicazioni
- IT Meccanico
- IT Moda
- IT Settore economico
- IT Trasporti
- Liceo Artistico
- Liceo Classico
- Liceo Scientifico

Classi ammesse

Classi: Terze, Quarte, Quinte

Responsabile del percorso

ROBERTO RUGGIERI

------- Sapienza Università di Roma - L'ECONOMIA DIGITALE, NUOVE TECNOLOGIE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS