

Formazione Scuola-Lavoro - FSL 2025-2026

### **PROGETTO 164784**

Generazione Z ed Economia Sociale: come creare un'impresa sociale?

### Sede di svolgimento del progetto

Struttura: DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Ambito: Economico-statistico (economia, statistica, amministrazione, finanza)

Ubicazione: Sede esterna in Roma

#### Descrizione

Il PCTO proposto si inserisce nell'ambito di una forte attenzione all'imprenditoria sociale a livello Europeo. Da ultimo il 9 dicembre 2021 la Commissione europea ha presentato il "Piano d'azione europeo per l'economia sociale" volto a sviluppare il potenziale di crescita di imprese sociali, cooperative, fondazioni e associazioni non profit e aumentarne il contributo alle transizioni verde e digitale. Al fine di promuovere e "costruire un ecosistema per promuovere le imprese sociali al centro dell'economia e dell'innovazione sociale" i soggetti proponenti intendono evidenziare come sia necessario stimolare e trovare azioni efficaci per la Generazione Z con l'obiettivo di stimolare loro ad assumere nuovi rischi e di diventare "disruptive" da un punto di vista di economia sociale. I modelli di business dell'economia sociale apportano valore alle economie locali e alla società promuovendone l'inclusività, la resilienza e la sostenibilità. Partendo dalle loro caratteristiche e valori, si propone un percorso di 25 ore di formazione imprenditoriale volta a diffondere le conoscenze di base per progettare un'impresa a vocazione sociale, legate alle specifiche esigenze espresse dal Liceo Cavour di Roma. Il PCTO si struttura nei seguenti moduli: • Modulo 1 (6 ore): Innovazione e Imprenditorialità Sociale: cosa ne pensa la Generazione Z? • Modulo 2 (4 ore): Comprendere il talento imprenditoriale: Esplorare le mentalità e le motivazioni che contribuiscono al successo imprenditoriale • Modulo 3 (4 ore): Individuazione delle opportunità di business: Identificare un'idea imprenditoriale e analizzare il processo di sviluppo delle idee; • Modulo 4 (4 ore): Creazione del modello di business: identificare i propri clienti/personas e costruire un business model canvas utile per la fase di Startup; • Modulo 5 (2 ore) : Finanziare l'impresa: Conoscere le opportunità di finanziamento e quando la folla può essere di aiuto (crowdfunding); • Modulo 6 (5 ore) : Pitchare l'idea: Convincere i tuoi stakeholders sulla validità della tua idea, anche mentre stai in ascensore. I moduli formativi saranno organizzati in modo da far acquisire capacità e competenze al di là della sfera dell'apprendimento (formazione frontale), collocandosi in quella relazionale e sociale (lavori di gruppo e testimonianze), cercando di far scoprire al discente le capacità che non sapeva di possedere, aumentando la sua autostima e la consapevolezza rispetto alle proprie capacità in modo da migliorare le successive scelte sia in ambito scolastico che lavorativo. L'iniziativa proposta intende collegarsi alle azioni e alla rete promosse da Lazio Innova nell'ambito del "Laboratorio Nuove Competenze per le PMI – Startupper School Academy 2025/2026" che ha l'obiettivo di rafforzare il legame tra il mondo della scuola e quello dell'impresa, promuovendo Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) incentrati sull'imprenditorialità e l'innovazione.

### Competenze specifiche

Il percorso formativo garantisce l'acquisizione dell'Open Badge Sapienza per la Competenza Imprenditoriale, la quale presuppone la capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in azioni nell'ambito di attività personali, sociali e professionali. Si fonda sulla creatività, sul pensiero strategico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario. Lo studente e la studentessa svilupperanno: • le sequenti conoscenze: 1)



consapevolezza che esistono opportunità e contesti diversi nei quali è possibile trasformare le idee in azioni nell'ambito di attività personali, sociali e professionali, e la comprensione di come tali opportunità si presentano; 2) approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse; 3) cognizioni di economia, nonché le opportunità e le sfide sociali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società; 4) principi etici e le sfide dello sviluppo sostenibile per essere consapevoli delle proprie forze e debolezze. • le seguenti abilità: 5) capacità creative ed imprenditoriali: 6) capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa 7) capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri • le seguenti soft skills: 8) atteggiamento imprenditoriale: caratterizzato da spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza, proattività, lungimiranza, coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi; 9) desiderio di motivare gli altri e capacità di valorizzare le loro idee, 10) saper accettare la responsabilità applicando approcci etici in ogni momento.

## Metodologie, strumenti software, sistemi di lavoro utilizzati

Particolare attenzione sarà posta all'accertamento di processo e di risultato, in piena coerenza con quanto previsto dall'articolo 1 del Decreto Legislativo 13 aprile 2017, n.62. L'attenzione al processo, attraverso l'osservazione strutturata, consente di attribuire valore, nella valutazione finale, anche agli atteggiamenti e ai comportamenti dello studente e della studentessa. In ordine ai risultati, l'accertamento delle competenze acquisite avverrà tramite la realizzazione e la presentazione in aula di un project work. Alle lezioni di natura frontale, supportate anche da testimonianze nell'ambito dell'imprenditoria sociale, ampio spazio sarà dato al lavoro di gruppo e allo sviluppo di un project work al fine di sviluppare competenze di gestione del tempo, stress e comunicative. Si specifica inoltre che verrà adottato l'intero gruppo classe e verrà realizzato un relativo "gemellaggio" tra classi di diversi indirizzi di studio al fine della realizzazione di progetti di Startup con gruppi di alunni eterogenei.

### Competenze trasversali

- Attitudini al lavoro di gruppo
- Capacità decisionali
- Capacità di comunicazione
- · Capacità di problem solving
- · Spirito di iniziativa

Open badge: Competenza imprenditoriale

# Periodo del percorso

Mesi: Febbraio, Marzo, Aprile

Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì

Orario: Postmeridianoa

Ore di attività previste per studente: 25

Erogazione: in presenza

### Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti

Nessuna preferenza



Classi ammesse
Classi: Quarte, Quinte
Responsabile del percorso
Nicola Cucari
Sapienza Università di Roma - Generazione Z ed Economia Sociale: come creare un'impresa sociale?