

Formazione Scuola-Lavoro - FSL 2026-2027

PROGETTO 187944

Stili Plurali. Comprendere la maschilità attraverso la moda

Sede di svolgimento del progetto

Struttura: AMMINISTRAZIONE DIPARTIMENTO

Ambito: Studi umanistici (lettere, filosofia, antichità, arte, storia, lingue, comunicazione, pedagogia)

Ubicazione: Città universitaria

Descrizione

Quando si pensa alla moda spesso ci si sofferma più sui suoi aspetti di volubilità, mercato, immagine, tralasciando il ruolo sociale e culturale che essa riveste nella definizione delle identità e nella costruzione e gestione delle relazioni sociali. Non si tratta solo di fattori estetici, ma di un linguaggio più o meno condiviso che comunica ruoli, appartenenze, potere. La moda quindi è una cosa seria e l'obiettivo di questo PCTo è quello di proporre una lettura della moda di tipo sociologico e culturologico, soffermandosi in particolare sul rapporto tra moda e maschilità. Attraverso i vestiti si costruiscono e si negoziano identità: dalla rigidità dei completi formali alla libertà espressiva delle sottoculture, fino alle sperimentazioni genderless contemporanee. Il percorso si inserisce nell'ambito del progetto di Terza Missione di Sapienza, Maschilità plurali. Ricostruire le relazioni oltre gli stereotipi di genere che mira a promuovere una e si articola in incontri seminariali in cui la moda sarà affrontata da molteplici punti di vista, interrogandosi sulle costrizioni, sulle aspettative sociali e sugli spazi di trasformazione che accompagnano il maschile. Obiettivi • Offrire ai giovani strumenti per leggere criticamente la moda come linguaggio delle maschilità. • Stimolare una riflessione sul rapporto tra stile, identità e potere. • Coinvolgere attivamente i ragazzi in laboratori creativi di decostruzione e reinvenzione dei capi. • Creare un ponte tra il mondo dei brand, le sottoculture giovanili e la ricerca accademica.

Competenze specifiche

Impatto atteso • Maggiore consapevolezza critica delle rappresentazioni del maschile nella moda • Capacità di lettura interdisciplinare • Coinvolgimento creativo dei giovani nella produzione di nuovi immaginari. • Scoperta delle connessioni tra accademia, brand, istituzioni culturali e comunità giovanile.

Metodologie, strumenti software, sistemi di lavoro utilizzati

Un ciclo di seminari-laboratori, condotti da sociologi, esperti di moda, stilisti e creativi. Ogni incontro alterna momenti di approfondimento teorico e attività laboratoriali. Tra i temi trattati: 1. La moda come linguaggio delle maschilità 2. Sottoculture e stili maschili 3. La tuta come simbolo adolescenziale 4. Oltre il genere: capi in transito 5. Maschilità e brand italiani

Competenze trasversali

- Attitudini al lavoro di gruppo
- Capacità di comunicazione
- Capacità di organizzare il proprio lavoro
- Capacità di relazioni
- Capacità nella visione di insieme
- Capacità nelle flessibilità
- Spirito di iniziativa

Open badge: Competenza in materia di cittadinanza

Periodo del percorso

Mesi: Marzo, Aprile, Maggio

Giorni: Martedì, Mercoledì, Giovedì

Orario: Indifferente

Ore di attività previste per studente: 25

Erogazione: in presenza

Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti

- IP Artigianato
- IP Commerciali
- IP Industriali
- IP Socio-sanitari
- IP Tecnici
- IT Moda
- IT Settore economico
- Liceo Artistico
- Liceo Classico
- Liceo delle Scienze Umane
- Liceo Linguistico
- Liceo Musicale

Classi ammesse

Classi: Terze, Quarte

Responsabile del percorso

Romana Ando



----- Sapienza Università di Roma - Stili Plurali. Comprendere la maschilità attraverso la moda