

PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento - Progetti 2022-2023

PROGETTO 88551

Generazione Z ed Economia Sociale: come creare un'impresa sociale?

Sede di svolgimento del progetto

Struttura: DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Ambito: Economico-statistico (economia, statistica, amministrazione, finanza)

Ubicazione: Sede esterna fuori Roma

Descrizione

Il PCTO proposto si inserisce nell'ambito di una forte attenzione all'imprenditoria sociale a livello Europeo. Il 9 dicembre 2021 la Commissione europea ha presentato il Piano d'azione europeo per l'economia sociale volto a sviluppare il potenziale di crescita di imprese sociali, cooperative, fondazioni e associazioni non profit e aumentarne il contributo alle transizioni verde e digitale. Al fine di promuovere e "costruire un ecosistema per promuovere le imprese sociali al centro dell'economia e dell'innovazione sociale", i soggetti proponenti intendono evidenziare come sia necessario stimolare e trovare azioni efficaci per la Generazione Z, con l'obiettivo di stimolare loro ad assumere nuovi rischi e diventare "disruptive" da un punto di vista di economia sociale. I modelli di business dell'economia sociale apportano valore alle economie locali e alla società, promuovendone l'inclusività, la resilienza e la sostenibilità. Partendo dalle loro caratteristiche e valori, si propone un percorso di 24 ore di formazione imprenditoriale volta a diffondere le conoscenze di base per progettare un'impresa a vocazione sociale, che faccia della sostenibilità la fonte principale di innovazione. Come destinatari, il percorso riguarderà nello specifico gli alunni delle classi quarte frequentanti gli Istituti tecnico- commerciali superiori (maggiormente interessati ad approfondire le tematiche sotto un punto di vista prevalentemente tecnico ed economico-giuridico) e i Licei scientifici (maggiormente interessati ai temi legati alla sostenibilità sociale ed ambientale) della Provincia di Latina. I moduli formativi previsti sono i seguenti: - Modulo 1: Comprendere il tuo talento imprenditoriale: Esplorare le mentalità e le motivazioni che contribuiscono al successo imprenditoriale e l'importanza di lavorare in team. - Modulo 2: Individuazione delle opportunità di business: identificare un'idea imprenditoriale e analizzare il processo di sviluppo delle idee, a partire dai bisogni della società. L'imprenditorialità sociale; - Modulo 3: Creazione del modello di business: identificare i propri clienti/personas e costruire un business model canvas utile per la fase di Startup; il ruolo delle risorse (disponibilità, limiti, razionalità nel loro utilizzo) come fattore - Modulo 4: Pitchare la tua startup: convincere i tuoi stakeholders sulla validità della tua idea, anche mentre stai in ascensore. La valorizzazione del servizio fornito in chiave di valore sociale generato. - Modulo 5: Finanziare l'impresa: Conoscere le opportunità di finanziamento e quando la folla può essere di aiuto (crowdfunding).

Competenze specifiche

Il percorso formativo garantisce l'acquisizione dell'Open Badge Sapienza per la Competenza Imprenditoriale, la quale presuppone la capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in azioni nell'ambito di attività personali, sociali e professionali. Si fonda sulla creatività, sul pensiero strategico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario. Un fattore di qualità che caratterizzerà il progetto, è la partecipazione di classi appartenenti a istituti diversi che saranno coinvolti insieme in iniziative formative e progettuali, al fine di favorire una cross fertilization di competenze e conoscenze tra gli allievi. Lo studente e la studentessa svilupperanno: • le seguenti conoscenze:

1. consapevolezza che esistono opportunità e contesti diversi nei quali è possibile trasformare le idee in azioni nell'ambito di

attività personali, sociali e professionali, e la comprensione di come tali opportunità si presentano; 2. approcci di programmazione e gestione dei progetti, in relazione sia ai processi sia alle risorse; 3. cognizioni di economia, nonché le opportunità e le sfide sociali, ambientali ed economiche cui vanno incontro i datori di lavoro, le organizzazioni o la società; 4. principi etici e sfide dello sviluppo sostenibile per essere consapevoli delle proprie forze e debolezze, e di come tali variabili possano rappresentare fonti di innovazione. • le seguenti abilità: 1. capacità creative ed imprenditoriali; 2. capacità di lavorare sia individualmente sia in modalità collaborativa (importante sarà proprio la costituzione di team misti di studenti appartenenti a istituti formativi diversi, al fine di favorire un interscambio tra background diversi) 3. capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri; 4. capacità di classificare le tensioni di contesto (di natura sociale ed ambientale) come rischi o come opportunità. • le seguenti soft skills: 1. atteggiamento imprenditoriale: caratterizzato da spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza, proattività, lungimiranza, coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi; 2. desiderio di motivare gli altri e capacità di valorizzare le loro idee, 3. saper accettare la responsabilità applicando approcci etici in ogni momento.

Metodologie, strumenti software, sistemi di lavoro utilizzati

Dal punto di vista metodologico, attenzione sarà posta all'accertamento di processo e di risultato, in piena coerenza con quanto previsto dall'articolo 1 del Decreto Legislativo 13 aprile 2017, n.62. L'attenzione al processo, attraverso l'osservazione strutturata, consente di attribuire valore, nella valutazione finale, anche agli atteggiamenti e ai comportamenti dello studente e della studentessa. In ordine ai risultati, l'accertamento delle competenze acquisite avverrà tramite la realizzazione e la presentazione in aula di un project work. Alle lezioni di natura frontale, supportate anche da testimonianze ed casi importanti nell'ambito dell'imprenditoria sociale, ampio spazio sarà dato al lavoro di gruppo e allo sviluppo di un project work al fine di sviluppare competenze di gestione del tempo, stress e comunicative. Si specifica inoltre che verrà adottato l'intero gruppo classe e verrà realizzato un relativo "gemellaggio" tra classi di diversi indirizzi di studio al fine della realizzazione di progetti di Startup con gruppi di alunni eterogenei. Gli incontri saranno svolti sia presso gli istituti che presso la sede universitaria del Polo Pontino della Sapienza al fine di favorire e motivare l'interesse e la partecipazione, anche in vista della prosecuzione degli studi. Le attività si svolgeranno nel periodo metà gennaio 2023 - metà marzo 2023, ipotizzando una suddivisione come segue: - prima settimana: presentazione progetto; - seconda e terza settimana: presentazione casi, fornitura di strumenti operativi di studio, effettuazione del lavoro dei gruppi; - ultima settimana: relazione finale e valutazione dei progetti. I lavori realizzati costituiranno materiale utile per l'orientamento in entrata e in uscita per gli istituti interessati e per l'ente promotore; pertanto, i protagonisti delle attività di orientamento potranno essere direttamente gli studenti coinvolti nel percorso. E' previsto un monte ore totale di 24 per lo svolgimento delle attività, impegnando una parte di ore per il lavoro autonomo dei gruppi.

Competenze trasversali

- Attitudini al lavoro di gruppo
- Capacità decisionali
- Capacità di comunicazione
- Capacità di gestire lo stress
- Capacità di organizzare il proprio lavoro
- Capacità di problem solving
- Capacità di relazioni
- Spirito di iniziativa

Open badge:

Periodo del percorso



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Mesi: Gennaio, Febbraio, Marzo

Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì

Orario: Indifferente

Ore di attività previste per studente: 24

Erogazione:

Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti

- IT Settore economico
- Liceo Scientifico

Classi ammesse

Classi: Quarte

Responsabile del percorso

Massimo Battaglia

----- Sapienza Università di Roma - Generazione Z ed Economia Sociale: come creare un'impresa sociale?