

PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento - Progetti 2022-2023

PROGETTO 88619

Le "Creative Industries" e il lavoro del futuro. Il ruolo delle life skills

Sede di svolgimento del progetto

Struttura: DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Ambito: Economico-statistico (economia, statistica, amministrazione, finanza)

Ubicazione: Sede esterna in Roma

Descrizione

La creatività è un concetto multidimensionale ed è oggetto di studio in numerose discipline sociali (economia, organizzazione e management, neuroscienze, psicologia, filosofia, pedagogia, sociologia, scienze della comunicazione, ecc.). Tali discipline hanno contribuito all'evoluzione del modo di intendere e concepire il pensiero creativo (v. Giornale Italiano della Ricerca Educativa, 2010). Nel corso degli ultimi decenni sono stati sviluppati diversi approcci all'analisi della creatività, tra i quali, solo per citarne alcuni, il modello 4P (processo-persona-prodotto-persuasione), il modello 3T (talento-tolleranza-tecnologia), il modello tridimensionale di Magyari-Beck (1990) ecc. Tuttavia, secondo Cinque (2010) tutte le definizioni possono essere suddivise in 3 fondamentali categorie, riguardanti: 1) l'ambito psicologico e pedagogico; 2) l'ambito di analisi psico-sociale, che si occupa dei meccanismi della creazione, comunicazione e diffusione dell'innovazione; 3) le discipline legate all'organizzazione aziendale, che analizzano le figure e le strutture creative nell'ambito del management e della comunicazione. Pertanto, l'obiettivo di questo percorso didattico è quello di analizzare il ruolo della creatività per lo sviluppo della personalità (life skill), per il rafforzamento del proprio profilo professionale sul mercato del lavoro (job competence) e per la sopravvivenza e la sostenibilità delle imprese (competitive advantage), che saranno in grado, in questo modo, di offrire ai futuri talenti un "great place to work" (ambienti di lavoro caratterizzati da una cultura organizzativa basata sulla fiducia, che pone al centro il benessere, la cura e il benessere dei propri collaboratori). Durante il corso, la maggior parte dell'attenzione sarà dedicata allo studio delle principali caratteristiche che contraddistinguono le organizzazioni operanti nel settore culturale e delle "Creative Industries", laddove la creatività rappresenta il tratto indispensabile su cui si basa tutto il processo della creazione del valore, sia per il consumatore esterno sia per quello interno. Il contenuto del percorso didattico (20 ore in totale, di cui alcune in lingua inglese) sarà pertanto composto da 3 parti principali: - L'importanza delle life skills e della creatività nel mondo del lavoro. - Il ruolo della creatività per l'organizzazione aziendale e per la gestione dell'impresa - L'analisi delle nuove opportunità e delle sfide emergenti per le Creative Industries e per le Imprese Culturali. Alla fine del percorso, grazie all'approfondimento di alcuni "case studies" e grazie alla partecipazione dei rappresentanti del mondo del lavoro (inclusi lavoratori creativi e manager di organizzazioni appartenenti alle "Creative Industries"), si cercherà di definire i principali profili del lavoro del futuro, sia dal punto di vista del lavoratore sia dal punto di vista dell'impresa.

Competenze specifiche

- Capacità di lavorare in gruppo; - Capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri; - Capacità di riflettere criticamente, prendere decisioni, risolvere problemi; - Capacità di gestire il tempo e le informazioni; - Capacità di riflettere su sé stessi ed individuare le proprie attitudini; - Capacità di prendere iniziative; - Creatività e immaginazione.

Metodologie, strumenti software, sistemi di lavoro utilizzati

- Lezioni frontali con docenti e rappresentanti di organizzazioni appartenenti al settore delle "Creative Industries" (in italiano e in inglese) - Case studies - Project work - Visite guidate presso organizzazioni appartenenti al settore delle "Creative Industries"

Competenze trasversali

- Attitudini al lavoro di gruppo
- Capacità decisionali
- Capacità di adattamento a diversi ambienti
- Capacità di comunicazione
- Capacità di diagnosi
- Capacità di gestione del tempo
- Capacità di gestire lo stress
- Capacità di organizzare il proprio lavoro
- Capacità di problem solving
- Capacità di relazioni
- Capacità nella visione di insieme
- Capacità nelle flessibilità
- Spirito di iniziativa

Open badge: Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare

Periodo del percorso

Mesi: Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile

Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì, Venerdì

Orario: Postmeridiano

Ore di attività previste per studente: 20

Erogazione: in presenza

Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti

- Liceo Scientifico

Classi ammesse

Classi: Quarte, Quinte

Responsabile del percorso

Mauro Gatti

----- Sapienza Università di Roma - Le "Creative Industries" e il lavoro del futuro. Il ruolo delle life skills